

Optimiser un blog

V I P E R T E C H

Optimiser un blog

- Reprendre la problématique du client dans le titre
- Mettre en avant les bénéfices
- Mettre des visuels
- Éviter les termes un peu trop techniques
- Mettre une question dans le titre ou une réponse
- Mettre une personne qui regarde l'internaute de face à face permet d'améliorer le taux de conversion
- Travaillez chaque article autant que votre Home Page (formulaire, liens vers vos services, ebooks...)
- Ajouter à la fin de chaque article une proposition d'abonnement
- Donnez du contenu gratuit (ebooks, tutoriels, ...) sur inscription à la newsletter

Comment ne pas faire fuir ses lecteurs

- Apportez de la valeur ajoutée, ne pas faire des articles trop courts <400 mots
- Faites du contenu unique, donnez votre point de vue, votre expérience, précis
- Faites des best-of avec d'autres réflexions d'autres personnes
- Les fautes d'orthographe sont à éviter, cela donne une mauvaise image
- Relisez toujours vos articles avec la mise en page de votre blog
- Super important, rajoutez des images, des puces et des numéros
- Allez à l'originalité, n'hésitez pas à choquer, rajoutez votre propre expertise
- Citez vos sources d'information, faites des liens vers d'autres blogs
- Mettez votre photo, mettez comment on peut vous contacter
- Faites des liens de vos autres articles dans vos articles