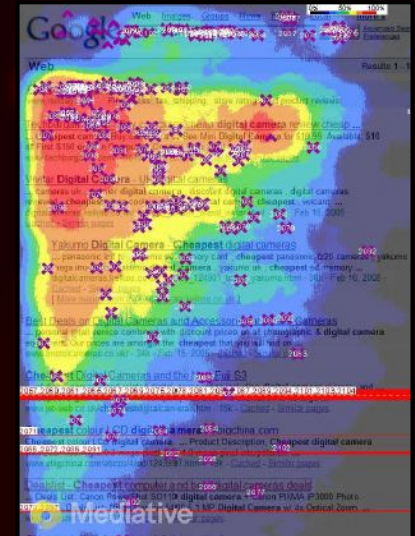


Structurer son contenu pour le Web

Améliorer la lisibilité de son texte

- Les facteurs qui rendent plus ardue la lecture sur le Web (25%) :
 - Luminosité, distraction, contraste, position, scrolling, zapping...
- La lecture est en F (au lieu du Z sur papier)
 - Il faut donner tout de suite envie de lire
 - Listes, puces, aération...
 - Permettre une scanabilité du texte
 - Aérer son texte
 - Mettre en gras
 - Petits paragraphes
 - Ajouter des images et de la vidéo :
 - Vidéo < 2min 30...



Écrire pour vendre

- Le principe AIDA
 - a. Attirer l'attention
 - b. Susciter l'intérêt
 - c. Provoquer le désir
 - d. Pousser à l'action
- Faire une progression logique entre le problème et la solution
 - a. Présenter le problème et ce que perd le client (Chiffre d'étude / Storytelling / Cas client / ...)
 - b. Expliquer la mécanique du problème et comment on peut le résoudre
 - c. Les bénéfices apportés et la solution apportée (Comment cela fonctionne)
 - d. Le produit proposé
 - e. La réassurance et la promotion (Témoignage et clients / Offre limitée dans le temps / ...)
 - f. L'appel à l'action et la notion d'urgence